

La communication managériale



Durée 14 heures (2 jours)	Date En fonction de vos disponibilités
Lieu Au sein de votre établissement	Prix 1600 € HT /personne 2200 € HT : tarif groupe

Public concerné

Toute personne ayant des missions de management

Prérequis

Cette action de formation ne nécessite aucun prérequis.

Objectifs de formation

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, le stagiaire sera capable de/d' :

- Identifier les enjeux de la communication et ses difficultés.
- Adapter sa communication à son interlocuteur et à la situation.
- Communiquer efficacement.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire devra être en mesure de/d' :

- Prendre conscience de l'impact de la communication sur son équipe et son environnement professionnel.
- S'approprier les bases de la communication orale.
- Transmettre des consignes claires et précises.
- Utiliser les techniques et outils de communication.

Contenu

- La communication et moi.
- Les obstacles à la communication.
- La déperdition du message.
- Techniques de communication bienveillante.
- La communication verbale et non verbale.
- La transmission de messages et la reformulation.
- L'écoute.
- La communication « gagnant-gagnant ».

Méthodes pédagogiques

Démonstrative et active.

- Exposé sur un support audiovisuel.
- Mise en application concrète
- Support théorique

Intervenant

Formatrice

Modalités d'évaluation

Quizz, Questionnaire, QCM

Modalités de financement

Nous consulter pour plus d'informations...

Modalités d'accueil des personnes en situation de handicap

Nos salles sont équipées d'un accès pour personnes en situation de handicap. Si la formation nécessite une adaptation à un handicap, merci de nous le préciser.